

ANNIVERSARI NEL 1969 NASCEVA ASSOMODA

Quarant'anni di stile

di Giulio di Sabato*

QUARANT'ANNI DI ASSOMODA, E QUARANT'ANNI di Milanovendemoda, sono un periodo importante perché in questi quattro decenni c'è molto della storia della moda italiana e del suo affermarsi nel mondo. L'idea di inventare una manifestazione come Milanovendemoda e un'associazione come Assomoda nacque intorno ad un tavolino della casa di un noto rappresentante di abbigliamento. Era il 1969, la minigonna conviveva con lunghezze "midi" e "maxi", il pantalone si era allargato in fondo prendendo il buffo nome di "zampa d'elefante". Roberto Manoelli, era sua la casa dell'incontro, era reduce dagli Stati Uniti e aveva notato un diverso modo di vedere al dettagliante: era infatti quest'ultimo a viaggiare andando a New York per visitare gli showroom dove venivano presentati i "prodotti" due, tre volte l'anno a cadenza regolare. In Italia i rappresentanti si muovevano, non potevano aspettare il dettagliante in showroom, e percorrevano l'intero stivale senza sosta.

Fu questa l'intuizione di Manoelli e dei suoi amici fondatori: creare in Italia il fenomeno showroom ed inventare un nuovo modo di fare l'agente. Per celebrare questa straordinaria vicenda, Assomoda festeggerà il 15 dicembre il suo quarantesimo compleanno organizzando una mostra e una serie di iniziative, il cui programma sarà diffuso nei prossimi giorni.

*presidente Assomoda e Assotemporary

