

Casualwear

Da Replay jeans a basso «consumo» di acqua

Ribattezzata da tempo oro blu, l'acqua sarà sempre di più al centro delle preoccupazioni ambientali e sociali. Fashion Box, il gruppo cui fa capo il marchio Replay, dà, per il secondo anno consecutivo, un segnale di particolare attenzione al problema della scarsità delle risorse idriche e dell'esigenza di usarle con intelligenza, anche nella filiera del tessile e abbigliamento, tradizionalmente integralmente consumatrice di "oro blu". Per produrre un paio di jeans servono ad esempio circa 5 mila litri di acqua. Torna così "Just add water", capsule collection di Replay, lanciata per la prima volta nell'autunno-inverno 2009 e oggi alla sua seconda edizione, prodotta con un rivoluzionario sistema di risparmio energetico e idrico e di miglioramento del prodotto finito. Basti pensare che il processo tintoriale del filo che compone il denim solitamente necessita di 12 vasche; grazie all'innovazione di Fashion Box, il processo si è ridotto di ben 2/3 arrivando a 4 vasche, con un evidente e cospicuo risparmio idrico ed energetico.

G. Cr.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

