

■ marchi & mercati

Harmont & Blaine il bassotto che cresce

HARMONT & BLAINE prevede di chiudere il 2009 in crescita del 10% a 44 milioni di euro di fatturato e ha annunciato un piano di opening internazionali. Dopo l'inaugurazione il 24 ottobre della boutique di Istanbul il marchio del bassotto prevede lo sbarco entro la primavera 2010 a Pechino, Shanghai, Beirut, Il Cairo e un'altra boutique a Istanbul.

