

■ marchi & mercati

Aeffe con Cacharel parte la "licenza"

AEFFE chiude i primi nove mesi del 2009 con ricavi consolidati pari a 175,7 milioni di Euro rispetto ai 236,8 milioni dello stesso periodo del 2008. La società, che ha da poco siglato un accordo di licenza con Cacharel, ha registrato una perdita netta dopo le imposte di 11,7 milioni di euro a fronte dell'utile netto di 12,7 milioni dei primi nove mesi del 2008.

