

 **Offerta in corso**

E Yoox rilancia la moda di Piazza Affari

Dovrebbe iniziare le negoziazioni il 3 dicembre Yoox, prima matricola dal 2008. Il collocamento è fino a oggi, a 3,6-4,5 euro. Vende moda online con marchi da Armani a Valentino. Dalla quotazione, in aumento di capitale, prevede di raccogliere 126 milioni. L'indebitamento a settembre era a 5,6 milioni: «Previsto in discesa entro l'anno» dice il presidente, Federico Marchetti. Vendono i fondi, entrati nel 2000: i due Kiwi di Elserino Piol scendono dal 24,7% al 5,7%; Balderton, che investì in eBay, dal 23,1% al 9,7%; Nestor di Fausto Boni e Michele Appendino dal 22,6% al 5,3%. Primo azionista diventa il management con il 20%. Fra i soci c'è Renzo Rosso (Diesel), che acquistò a 2,53 euro: scende dal 5,1% al 3,6%. Il prospetto segnala il rischio che «non si formi o mantenga un mercato liquido».

A. P.U.

 **I numeri**

Società:	Yoox Group
Attività:	vendita online moda e design
Fatturato settembre 2009:	106,7 milioni di euro (+48,8%)
Utile netto settembre 2009:	1,3 milioni di euro (>100%)
Debiti netti novembre 2009:	5,6 milioni di euro (-59,4%*)
Mercato di quotazione:	principale, segmento Star
Coordinatori dell'offerta:	Mediobanca, Goldman Sachs
Periodo dell'offerta pubblica:	dal 16 al 30 novembre
Inizio negoziazioni previsto:	3 dicembre
Prezzo indicativo:	3,6-4,5 euro
Lotto minimo:	1.000 azioni
Azioni in offerta al pubblico:	2.450.000
Flottante:	55,5%**

* Rispetto al 31 dicembre 2008

** In caso di esercizio integrale della Greenshoe

Fonte: elaborazione CorriereEconomia su prospetto informativo

RP

