

INDUSTRIA DELLA MODA/2 DFP INTERNATIONAL DI CORROPOLI

Un business molto colorato

Come le giacche e i jeans tinti in capo con una tecnica speciale nell'azienda di Franco e David Peppicelli, padre e figlio. Che, arrivati a 10 milioni di euro di fatturato, ora pensano al franchising.



PADRE & FIGLIO
Franco Peppicelli (seduto)
col figlio David e due collaboratrici.
In basso, lo show room aziendale.



■ In gergo tecnico si chiama «tinto in capo». È l'antica tecnica utilizzata da chi realizza pantaloni, giacche, camice o qualsiasi altro capo d'abbigliamento ricorrendo a tessuti rigorosamente bianchi. Salvo poi, una volta cuciti, farli tingere nei colori prescelti. Obiettivo: assicurarsi una tenuta senza precedenti, o quasi. Perché la tintura in vasche specifiche avviene a 90-95 gradi e ci vogliono anche 3-4 ore perché sia completa. «Solo le fibre migliori possono supportare un simile trattamento senza subire danni» assicura David Peppicelli, 39 an-

ni, titolare insieme al padre Franco, della Dfp International di Corropoli, alle porte di Teramo, lanciata nel 1996 con il marchio European Culture, con l'idea di creare linee uomo, donna e bambino «tinte in capo». Con una particolarità: «Nelle nostre giacche ci sono anche 8-10 tessuti diversi» specifica Peppicelli. «In media le collezioni sono composte da 200 capi, tinti in 20-22 colori» precisa Peppicelli, a capo anche del reparto creativo della società che ha archiviato il 2009 con un fatturato di 10 milioni di euro e conta di chiudere il

2010 con un balzo del 30%. Il posizionamento delle collezioni è medio-alto: il prezzo al pubblico di un jeans oscilla tra i 90 e i 120 euro, mentre le giacche sfondano il tetto dei 200 euro. E ancora: tutti i capi sono made in Italy al 100%. La lavorazione è affidata a laboratori esterni. I dipendenti diretti sono 60 circa. «Oggi i mercati esteri valgono il 30% del fatturato ma contiamo di arrivare al 50% entro il 2013» dice Peppicelli, anticipando anche il lancio di un programma in franchising proprio a marchio European Culture. (z.k.)