



CASUAL SUPERLUSSO
Il campionario e una fase di lavorazione nello stabilimento di Colliernesco. In basso, i due fratelli Gianluca e Roberto Terra, che in passato hanno lavorato per Ittierre.



INDUSTRIA DELLA MODA/1 ZED DI COLLERNESCO (TERAMO)

Un successo che parte da Terra

L'avventura imprenditoriale di due fratelli creativi, Gianluca e Rocco Terra. L'incontro con un produttore terzista, Giovanni Zansavio. Così è nata una fabbrica di jeans da 8 milioni di euro di fatturato. di Zornitza Kratchmarova

■ Un jeans casual-chic, trasgressivo nei dettagli, con inserti, ricami persino, e bottoni-gioiello, color oro o diamantato, e dalle forme particolari, in grado di conquistare anche i clienti più esigenti. È la carta di identità di Camouflage AR and J., il marchio lanciato dalla abruzzese Zed, e voluto dai fratelli Gianluca e Rocco Terra, rispettivamente di 37 e 40 anni, creativi entrambi, con alle spalle collaborazioni prestigiose con l'Ittierre di Isernia, all'epoca di Tonino Perna (ora in amministrazione controllata), o con Lee Jeans, solo per citarne un paio.

«L'incontro con il nostro socio Giovanni Zansavio, titolare di Zed, che produceva per conto terzi, è stato decisivo» dice a *Economy* Gianluca Terra, oggi a capo anche dell'area commerciale dell'azienda. E, a quanto pare, ha portato benefici a tutti. «In tre anni siamo arrivati a quota 6 milioni di euro e contiamo di chiudere a 8 milioni alla fine 2010 con un balzo superiore al 30%» precisa il giovane Terra, che non teme il confronto con i big del denim, alla Die-

sel, per intenderci. E li sfida sul loro stesso terreno di gioco: la fascia di mercato medio-alta, con listini che oscillano tra i 129 e i 199 euro al pezzo. «I nostri prezzi sono figli di una attenzione maniacale ai dettagli con alcune lavorazioni eseguite a mano». E rincara la dose: «Oggi nel denim, come altrove, c'è una corsa al risparmio senza precedenti e il rischio che il prodotto-jeans ne risenta è concreto».

Come dire: bisogna stare all'occhio, insomma. E c'è chi evidentemente lo fa: Camouflage AR and J. produce sui 120-

130 mila pezzi all'anno e conta di sfondare il muro dei 160 mila pezzi entro quest'anno. Il target è prevalentemente maschile, di età compresa perlopiù tra i 18 e 50 anni.

«Il nostro 5 tasche è indossato anche da chi è solito optare per un pantalone classico, perché è ricercato nei dettagli e, soprattutto, è fatto a regola d'arte». La produzione è al 100% made in Italy, realizzata nello stabilimento Zed di Colliernesco, alle porte di Giulianova, e presso alcune decine di laboratori esterni, dislocati tra l'Abruzzo e il Veneto. Anche il trattamento dei tessuti è rigorosamente italiano e affidato a una delle realtà più quotate nel settore: Wash Italia di Nereeto, in provincia di Teramo. Mentre sul fronte distributivo va segnalato che sono 350 i multimarca che vendono le collezioni Camouflage AR and J. e nella maggiore parte dei casi si tratta di vetrine eleganti, poco avvezze a trattare articoli di urban o streetwear. «Nel breve-medio termine contiamo di lanciare una linea total look, accessori compresi» anticipa Terra, che sta selezionando una serie di fornitori. Ma il design, assicura, sarà di Camouflage AR and J. L'assortimento completo è atteso per il 2011.

