



REUTERS

Finite le spese pazzesche per le sfilate, i gruppi della moda tornano ad assumere, ma solo figure intermedie.

La moda torna ad assumere

LAVORO Le griffe cercano tecnici e creativi. Mentre per i dirigenti (ancora costosi) è meglio attendere.

■ Dopo un 2009 in apnea il mondo della moda prende una boccata d'ossigeno. A confermarlo sono anche gli ultimi eventi in calendario che stanno segnalando un incremento dei buyer. Segnali positivi che spingono le aziende del settore a reinvestire in assunzioni per sostenere lo sviluppo. Le figure più ricercate? Impiegati e quadri, per ora nessun dirigente all'orizzonte, bastano quelli in organico, e poi sono troppo cari. Meglio optare per un tecnico con una buona esperienza alle spalle.

«Per il 2010 le aziende del segmento medio alto della moda cercano soprattutto creativi sia nel campo dell'abbigliamento sia in quello degli accessori» dice **Angela Giordano**, consultant di Mcs, società di ricerca e selezione di middle management. «Ma richiesti sono anche gli esperti in sviluppo del prodotto». Buone possibilità le apre anche il segmento retail del mercato fashion.

Come dire che le chiusure di molti punti vendita poco strategici in Europa che hanno caratterizzato il 2009 hanno messo a disposizione delle maison la liquidità necessaria per inaugurarne di nuovi in aree dove i consumi promettono bene come Russia, Asia e India. (n.a.)