

Internet La direttrice Sozzani: 40 news filmate (ed esclusive) al giorno

# Video, consigli e backstage Vogue, nuova vita sul web

MILANO — Il patinato più chic va online: Vogue.it, per l'appunto. Da questa mattina lo stile e la moda più elitaria e privilegiata si avvicinano al grande pubblico. Pare un paradosso, ma invece è solo una scommessa che ha in sé il gusto della sfida e di certi buoni propositi. La sfida di provare a parlare con il proprio linguaggio a nuovi interlocutori attraverso — per esempio — le «Vosguitas» o le «Voguettes», donne ossessionate dalla moda le prime, ragazze di buona famiglia le seconde. E i buoni propositi, andando magari oltre alle apparenze con un canale dedicato alle formose «The curvy» o alle «Black Issue», o a quello dei consigli per vestire senza spendere troppo, o — ancora — il blog dove i giovani (artisti, stilisti, fotografi) possono inviare i propri book ed essere consigliati, selezionati. Dai personaggi famosi, alla gente nelle strade. Abiti e storie. Show e backstage. Il prima e il dopo.

Un lavoro incredibile, un mondo che si apre un click dopo l'altro. «Perché solo ora? Non penso che saremmo stati pronti prima. Noi e la gente. Ora siamo tutti in grado di gironzolare in un sito così complesso. Non prima», attacca la direttrice Franca Sozzani che per prima dice essersi «convertita» alla tecnologia ed esserne ora affascinata. «C'è il giornale che è statico, è c'è il sito che è fatto al sessanta, ma che dico settanta per cento di video. E tutto un mondo che è sempre stato fisso, ora è mobile. A me, ma non solo, quello che ho sempre amato del mio lavoro è stato poter vedere come le cose accadono: penso alle ore trascorse sui set fotografici. Al lettore è sempre lo scatto, uno solo. Unico. A noi tutto, il prima, il durante il dopo».

Ecco come: tutto sarà video-raccontato. O foto-raccontato. La direttrice per prima, avrà un blog: «Ogni giorno cambierò look, spiegherò il perché, risponderò alle domande, mi metterò in gioco». Lei che non è mai stata una persona da palcoscenico, è possibile? «Non sarò solo io a mettermi in gioco, anche tanti giornalisti e personaggi, per esempio. Andranno che so in giro per il mondo a provare i vestiti per noi, altri racconteranno del perché sono arrivati ad essere quello che sono e come. Ogni giorno quaranta news video. Ed esclusive. Per esempio, per queste sfilate milanesi seguiremo — anzi stiamo seguendo — Giorgio Armani passo dopo passo sino al giorno della sfilata. L'ispirazione, le prove, le scelte, il backstage. Emozioni e curiosità a cui tutti potranno avvicinarsi. Il giornale è frozen, qui tutto sarà vivo».

Già, la settimana della moda, l'assist è servito. Il «pastrocchio»: «solo» sei giorni di cui tre «buoni», e in quei tre sono concentrati tutti. Che senso ha? «Pastrocchio, sì. Ed è inutile incolpare chi colpa non ha. Se noi oggi siamo in questa situazione è perché l'istituzione non è stata capace di gestirla». Gli stilisti? «Macché!» La direttrice di Vogue Usa, Anna Wintour che ha chiesto di ridurre il

calendario? «Neppure». «Non faccio nomi ma penso all'istituzione che si occupa del calendario». La Camera della Moda? «Che non ha né forza, né potere, né autorità. Impossibile pensare di far sedere a un tavolo gli stilisti, deve farlo qualcun altro per loro, qualcuno responsabile per il made in Italy. Qualcuno che dialoghi con il mondo fuori». Una bordata dietro l'altra: «Ognuno si prenda le proprie responsabilità. E si faccia al più presto qualcosa. Dico ancora: possibile che per esempio in orari fantastici ci siano griffe ormai al tramonto e in orari morti i giovani talenti? Eh no qualcuno faccia qualcosa, perché la moda è la seconda voce del bilancio nazionale. C'è creatività e industria. I compratori verranno sempre. Ma per favore, basta lamentarsi, troviamo una soluzione e una nuova istituzione». Il blog è servito.

**Paola Pollo**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**Il pastrocchio del calendario delle sfilate milanesi? L'istituzione che se ne occupa non ha né forza, né potere, né autorità**

## Scheda

### L'evento

In occasione dell'inaugurazione di *Vogue.it*, il nuovo sito di *Vogue Italia*, venerdì prossimo è previsto a Villa Reale a Milano

una grande evento in concomitanza con la settimana della moda

### Gli ospiti

A fare gli onori di casa, il direttore Franca Sozzani. Attesa la presenza del sindaco di Milano Letizia Moratti e di personalità italiane e internazionali. La musica sarà di Saturnino, storico collaboratore di Lorenzo Cherubini.

